

Objectifs de plaidoyer de la Commission sur le large bande pour 2015

Des objectifs de plaidoyer ambitieux mais réalisables

La Commission sur le large bande a fixé quatre nouveaux les objectifs de plaidoyer clairs pour rendre universelle la politique en faveur du large bande et pour stimuler l'accessibilité financière et l'adoption du large bande:

- **Objectif 1:** rendre universelle la politique en faveur du large bande. D'ici à 2015, tous les pays devraient disposer d'un plan ou d'une stratégie au niveau national dans le domaine du large bande ou intégrer le large bande dans leurs définitions de l'accès et du service universels.
- **Objectif 2:** rendre le large bande financièrement abordable. D'ici à 2015, des services large bande de base devraient être mis à la portée des pays en développement par le biais d'une réglementation adaptée et des mécanismes du marché (le prix de ces services devrait représenter moins de 5% du revenu mensuel moyen).
- **Objectif 3:** connecter les ménages au large bande. D'ici à 2015, 40% des ménages des pays en développement devraient avoir accès à l'Internet.
- **Objectif 4:** connecter le plus grand nombre à l'Internet. D'ici à 2015, le taux de pénétration des internautes devrait atteindre 60% à l'échelle mondiale, 50% dans les pays en développement et 15% dans les PMA.

Objectif 1: rendre universelle la politique en faveur du large bande

D'ici à 2015, tous les pays devraient disposer d'un plan ou d'une stratégie au niveau national dans le domaine du large bande ou intégrer le large bande dans leurs définitions de l'accès et du service universels.

- Il y a plus de chances que des mesures soient prises en faveur de l'accès au large bande si chaque pays dispose d'un plan ou d'une stratégie sur le large bande ou s'il a intégré le large bande dans les définitions de l'accès et du service universels.
- En 2010, sur 144 pays en développement, 99 avaient défini l'accès et le service universels. Sur ces 99 pays, 49 avaient intégré dans cette définition l'Internet par modem téléphonique et 36 le large bande.
- Cinq ans auparavant, 21 pays en développement avaient intégré l'Internet par modem téléphonique dans la définition de l'accès et du service universels et un seul pays avait intégré le large bande.

Objectif 2: rendre le large bande financièrement abordable

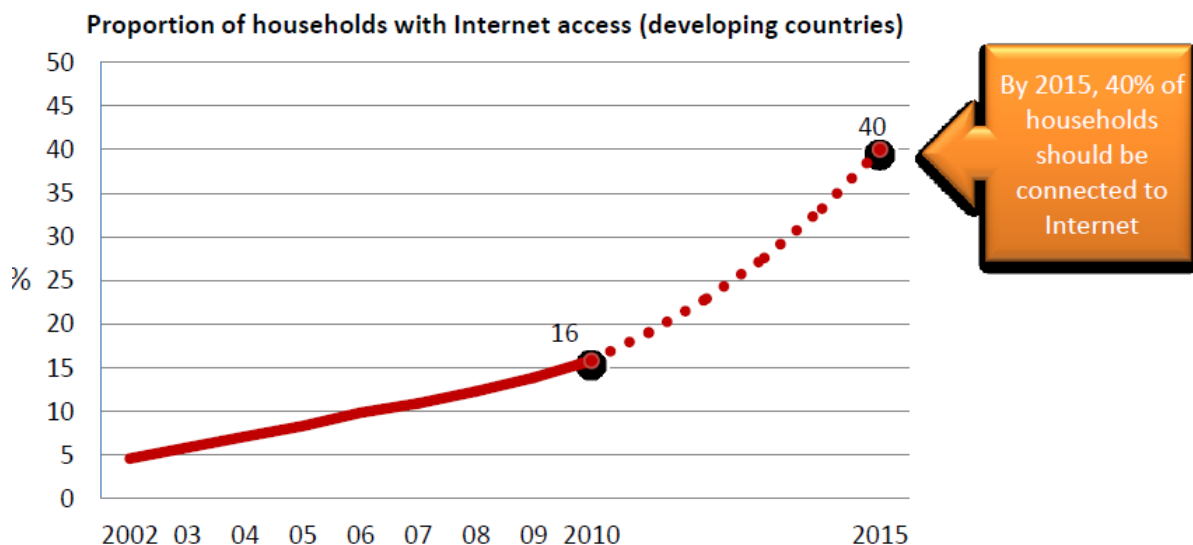
D'ici à 2015, des services large bande de base devraient être mis à la portée des pays en développement par le biais d'une réglementation adaptée et des mécanismes du marché (le prix de ces services devrait représenter moins de 5% du revenu mensuel moyen).

- Le prix de l'accès au large bande joue un rôle essentiel dans la diffusion du large bande. Il est vrai que le large bande devient financièrement plus abordable dans le monde puisque les prix baissent dans tous les pays mais il n'est toujours pas financièrement accessible dans de nombreuses régions des pays en développement.
- Dans 49 pays, essentiellement des pays riches, le coût de l'accès au large bande en 2010 représentait moins de 2% du revenu moyen.
- A titre de comparaison, en 2010, l'accès au large bande dans 32 pays représentait plus de la moitié du revenu national moyen.
- En 2010, l'accès au large bande représentait moins de 5% du revenu mensuel moyen dans 35 pays en développement (sur 118), contre 21 en 2008.
- Les données actuellement disponibles sont basées sur le large bande fixe mais dès qu'elles seront disponibles, les données sur le large bande mobile seront prises en compte dans les classements.

Objectif 3: connecter les ménages au large bande

D'ici à 2015, 40% des ménages des pays en développement devraient avoir accès à l'Internet.

- L'accès des ménages au large bande ou à l'Internet à domicile est le meilleur moyen de connecter le plus grand nombre à l'Internet. En effet, tous les membres d'un ménage bénéficient de cet accès, qu'ils aient ou non un emploi, qu'ils soient ou non scolarisés, qu'il s'agisse d'hommes ou de femmes, d'enfants, d'adultes ou de personnes âgées.
- Les travaux de recherche ont montré que les enfants qui ont accès à l'Internet à la maison obtiennent de meilleurs résultats scolaires et qu'ils sont mieux protégés contre les dangers de l'Internet grâce au contrôle parental.
- Dans les pays développés, plus de deux tiers des ménages avaient déjà accès à l'Internet fin 2010, contre 16% dans les pays en développement. Ce chiffre devrait augmenter sensiblement d'ici à 2015, notamment du fait de la progression de l'Internet mobile.
- Cet objectif couvre l'accès par réseau fixe et par réseau mobile.



Légende:

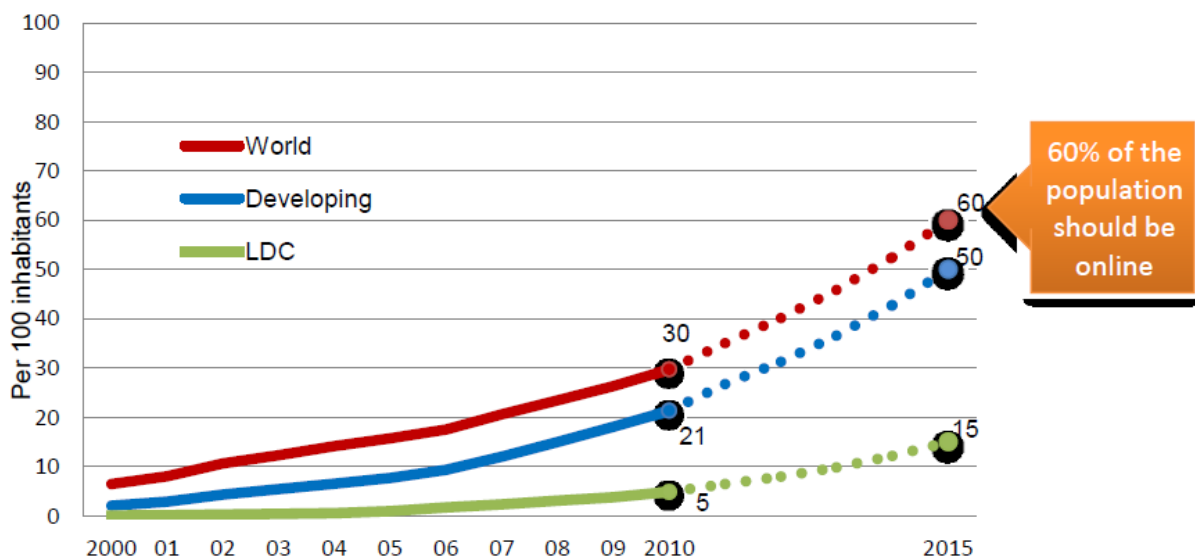
Proportion de ménages ayant accès à l'Internet (pays en développement)

A l'horizon 2015, 40% des ménages devraient être connectés à l'Internet

Objectif 4: connecter le plus grand nombre à l'Internet

D'ici à 2015, le taux de pénétration des internautes devrait atteindre 60% à l'échelle mondiale, 50% dans les pays en développement et 15% dans les PMA.

- Fin 2010, on recensait un peu plus de 2 milliards d'internautes, soit 30% de la population mondiale.
- Le taux de pénétration de l'Internet en 2010 s'établissait à 21% dans les pays en développement et à un peu moins de 5% dans les pays les moins avancés (PMA).
- La Commission sur le large bande a fixé des objectifs concernant l'utilisation de l'Internet (différents des objectifs concernant l'accès) à l'horizon 2015 qui sont plus ambitieux que les prévisions de l'UIT pour cette même date.
- L'utilisation de l'Internet peut se faire via des réseaux fixes ou des réseaux mobiles et englobe l'Internet au domicile, au travail, à l'école, chez des amis, dans des cybercafés, dans des lieux publics, en d'autres termes partout et en tout lieu.



Légende:

Monde

Pays en développement

PMA

60% de la population devrait être connectée à l'Internet

Pour 100 habitants