

宽带促进可持续发展委员会

2016 年宽带现状报告

跟踪宽带委员会连通目标的进展情况

倡导目标 1：实现宽带政策的普遍性：所有国家均应已制定国家宽带规划或战略，或在其普遍接入/服务定义中包含宽带

在过去八年中，已制定国家宽带规划国家的数量增势喜人，但在过去三年中已趋向平稳。在国际电联掌握数据的 189 个国家中，已有国家宽带规划的国家数量为 151 个，其余 38 个国家尚未制定。

ICT 深入生活的方方面面也引发了隐私、数据保密和所有权等问题。根据国际电联的统计，截至 2015 年，已有 108 个国家引入了某种形式的网络安全法规，其中 82 个国家在国家层面制定了保护数据和隐私的具体安排（包括 63 个发展中或转型经济体）。但是，在亚洲和非洲，只有不到 40% 的国家引入了数据保护和隐私法规。

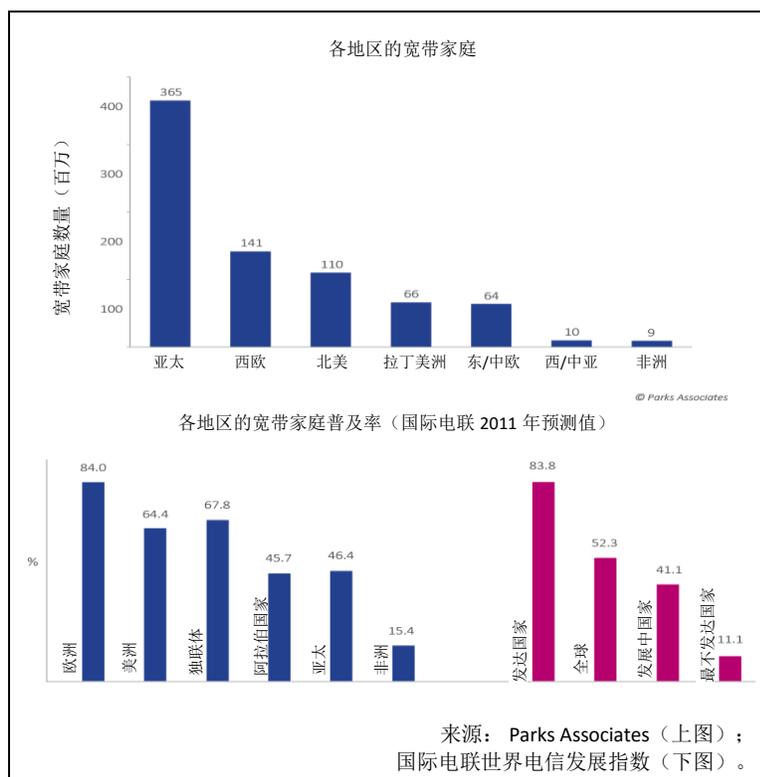
倡导目标 2：提高宽带价格的可承受性：发展中国家应通过适当的监管和市场力量提供价格可承受的初级宽带服务

固定宽带业务的价格越来越低。在过去的五年中，固定宽带价格在人均国民总收入中的比例已降低约 65%。到 2015 年，绝大多数国家已实现了委员会所制定的、以低于人均国民总收入 5% 的价格提供初级固定宽带业务的目标。已有 83 个发展中国家实现了宽带委员会制定的可承受性目标，但联合国认定的 48 个最不发达国家（LDC）中，只有 5 个国家实现了这一目标。

在价格可承受性方面存在着巨大的差异。在发达国家，固定宽带综合业务每月费用为月平均收入的 1.7%，而发展中国家此比例为 31%，在非洲则为 64%。在发达国家，移动宽带费用为月平均收入的 1-2%，而发展中国家则为 11-25%。

倡导目标 3：加大家庭的宽带连接：发展中国家 40% 的家庭应拥有互联网接入（固定或移动）

家庭互联网接入显示了强劲的增长。在全球范围内，到 2016 年末，52% 的家庭将联网，而 2015 年该比例只有 49%。发达国家的家庭互联网接入已接近饱和，连入互联网的比例高达 84%。发展中国家接入互联网的比例已从 2015 年的 38% 增加至 2016 年的 41%，实现了委员会提出的目标。但是，这一全球平均水平掩盖了各地区之间存在的巨大不平衡。推动家庭联网仍是非洲所面临的一项特别挑战和工作重点。



倡导目标 4：推动居民上网：全球互联网用户普及率应达到 60%，发展中国家应达到 50%，最不发达国家（LDC）达到 15%

到 2016 年末，35 亿人—或 47%的世界人口—将上网，一年之前该数字为 32 亿。按照目前的增长速度，委员会提出的 60%全球互联网用户普及率目标最早到 2021 年才能实现。在发展中世界，互联网普及率将在 2016 年末达到 40%（五年前的比率为 24%），委员会提出的 15%最不发达国家互联网用户普及率目标预计将在 2016 年末实现。互联网接入和使用方面存在的数字鸿沟在个人赋权、教育和提高认识以及国家竞争力和利用受过良好教育、具备优秀数字素养和称职的劳动力吸引对内投资的能力等方面均极其重要。

倡导目标 5：2020 年前实现宽带接入的性别平等

国际电联预测，全球互联网用户的总体性别差距实际上已略微扩大，从 2013 年的 11%增至 2016 年的 12%，全球上网的女性数量要比男性少 2.5 亿。在世界各个地区，男性互联网用户普及率均高于女性，差距最小的地区为美洲（<2%）和独联体地区（5%），差距最大的地区则为非洲（23%）、阿拉伯国家（20%）和亚太地区（17%）。最不发达国家的差距还在扩大，已从 2013 年的不到 29%上升为 31%。

在移动行业，根据 GSMA 的预测，拥有一部移动电话的女性人数要比男性少 2 亿。接入性别平等方面的微小差异可在机遇方面带来天壤之别，恶化并加重其他领域现有的性别差距，影响到从法律权利的基本认知到获取健康信息、教育和就业机遇等方方面面。