

# Comisión de la Banda Ancha para el Desarrollo Sostenible

## Informe Estado de la Banda Ancha 2016

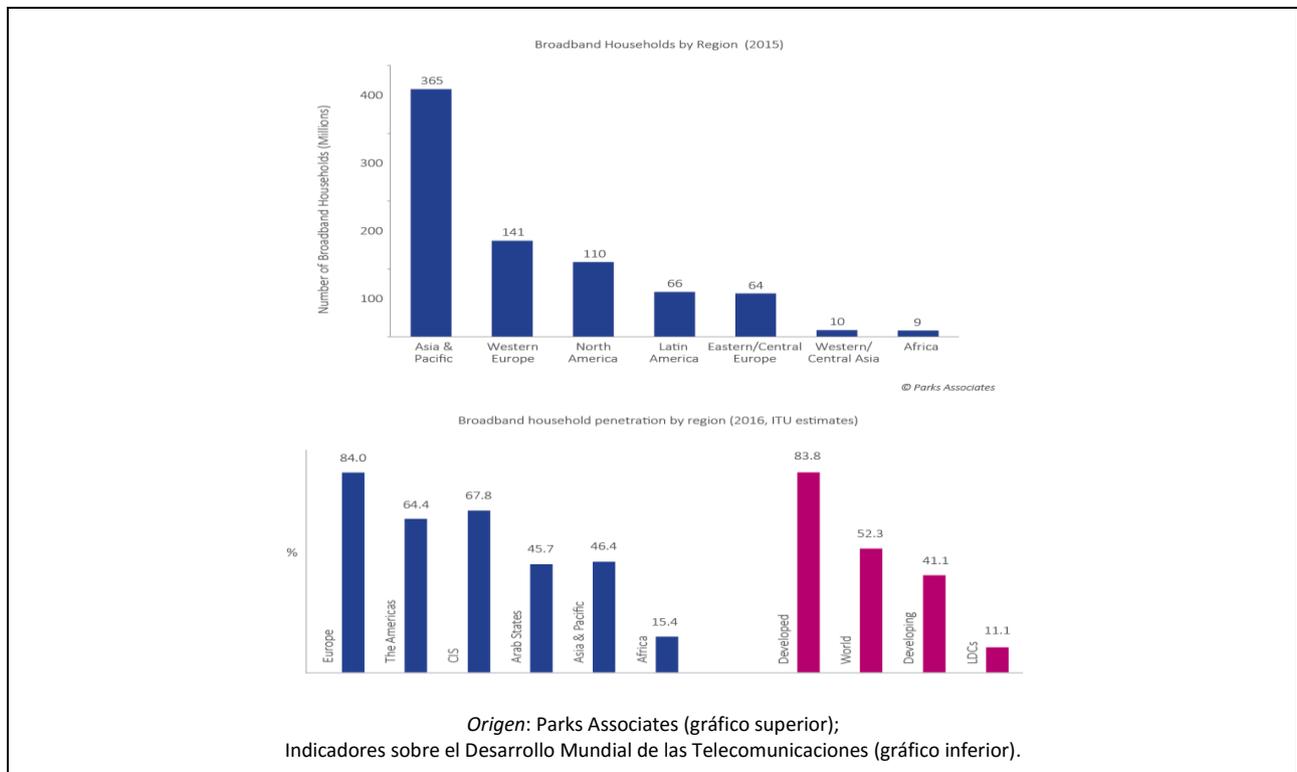
### Seguimiento del progreso camino de los objetivos de conectividad de la Comisión de la Banda Ancha

**Meta 1: Hacer universal la política en materia de banda ancha – Todos los países deberían disponer de un plan o estrategia nacional de banda ancha o incluir la banda ancha en sus definiciones de acceso/servicio universal**

El número de países que disponen de planes nacionales de banda ancha ha aumentado satisfactoriamente durante ocho años, pero se ha estabilizado durante los tres últimos. De los 189 países sobre los cuales la UIT dispone de datos, 151 tienen planes nacionales de banda ancha, y 38 no.

La infiltración de las TIC en muchos sectores de nuestras vidas también plantea cuestiones de respeto de la privacidad, la confidencialidad y la propiedad de los datos. Según la UIT, 108 países habían introducido algún tipo de legislación sobre ciberseguridad en 2015, y 82 de ellos habían adoptado disposiciones específicas para garantizar la protección de los datos y la privacidad a escala nacional (incluidas 63 economías en desarrollo o en transición). Sin embargo, en Asia y África menos de cuatro de cada 10 países han introducido leyes de protección y privacidad de los datos.

**Meta 2: Lograr que la banda ancha resulte asequible – Para 2015, los servicios básicos de banda ancha deberían hacerse asequibles en los países en desarrollo a través de una reglamentación adecuada y de las fuerzas del mercado**



Leyenda:

**Hogares con banda ancha, por Región (2015)**

Número de hogares con banda ancha (millones)

Asia-Pacífico

Europa occidental

Norteamérica

Latinoamérica

Europa oriental/central

Asia occidental/central

África

**Penetración de la banda ancha en los hogares, por Región (2016, estimaciones de la UIT)**

Europa

Las Américas

CEI

Estados Árabes

Asia y el Pacífico

África

Países desarrollados

Mundo

Países en desarrollo

PMA

Los servicios de banda ancha fija son cada vez más asequibles. Durante los últimos cinco años, los precios de la banda ancha fija con respecto a la RNB por habitante han disminuido aproximadamente 65%. En 2015, la mayoría de los países habían alcanzado el objetivo de la Comisión de ofrecer servicios básicos de banda ancha fija por menos de 5% de la RNB mensual por habitante. En total, 83 países en desarrollo han alcanzado el objetivo de asequibilidad de la Comisión de la Banda Ancha, pero sólo cinco de los 48 países menos adelantados (PMA) designados por las Naciones Unidas han alcanzado ese objetivo.

Sigue habiendo grandes discrepancias de asequibilidad. Un paquete mensual de banda ancha fija cuesta en promedio 1,7% del ingreso mensual en los países desarrollados, en comparación con 31% del ingreso mensual medio en los países en desarrollo y 64% del ingreso mensual medio en África. La banda ancha móvil cuesta entre 1 y 2% del ingreso mensual medio en los países desarrollados, en comparación con 11 a 25% del ingreso mensual medio en los países en desarrollo.

***Meta 3: Conectar los hogares a la banda ancha – 40 por ciento de los hogares de los países en desarrollo deberían tener acceso a Internet (fija o móvil)***

El acceso a Internet desde el hogar ha aumentado considerablemente. En el mundo, 52% del número total de hogares estará conectado a finales de 2016, en comparación con 49% en 2015. El acceso a Internet de los hogares en países desarrollados está prácticamente saturado, con 84% de los hogares conectados a Internet. La proporción de hogares de los países en desarrollo con acceso a Internet ha aumentado de 38% en 2015 a 41% en 2016, alcanzando así el objetivo de la Comisión. Ahora bien, esta media global oculta grandes diferencias regionales. Aumentar el acceso a Internet en los hogares sigue siendo particularmente difícil y prioritario en África.

***Meta 4: Poner a la gente en línea – La penetración de usuarios de Internet debería alcanzar el 60 por ciento en todo el mundo, el 50 por ciento en los países en desarrollo, y el 15 por ciento en los PMA***

A finales de 2016, 3.500 millones de personas, o 47% de la población mundial, estarán en línea, con respecto a 3.200 millones de personas un año antes. Con las tasas de crecimiento actuales, es probable que se alcance el objetivo global de la Comisión, a saber, una penetración de 60% de usuarios de Internet, como muy pronto en 2021. En los países en desarrollo, la penetración de Internet alcanzará 40% a finales de 2016 (con respecto a 24% cinco años antes), y se espera alcanzar a finales de 2016 el objetivo de 15% de penetración de usuarios en los PMA. La brecha digital del acceso y la utilización de Internet es importantísima, ya sea para el empoderamiento de las personas, la enseñanza y la sensibilización, como para la competitividad nacional y la capacidad de atraer inversiones con una mano de obra formada, con conocimientos informáticos y competentes.

***Meta 5: Logro de la igualdad en el acceso a la banda ancha para 2020***

La UIT estima que la brecha de género global entre usuarios de Internet en el mundo ha aumentado ligeramente y ha pasado de 11% en 2013 a 12% en 2016, con 250 millones menos de mujeres que de hombres en línea en el mundo. Las tasas de penetración de usuarios varones a Internet son superiores a las de las mujeres en todas las regiones del mundo, observándose las diferencias más pequeñas en las regiones de las Américas (<2%) y de la CEI (5%), y las mayores en las regiones de África (23%), los Estados Árabes (20%) y de Asia-Pacífico (17%). Estas diferencias también aumentan en los PMA, con 31% respecto a apenas 29% en 2013.

En el sector móvil, GSMA estima que 200 millones menos de mujeres que de hombres poseen un teléfono móvil. Pequeñas diferencias de la igualdad de acceso por género pueden entrañar grandes diferencias de oportunidades, lo cual acentúa y consolida las brechas de género existentes en otros campos y repercute en todo, de la sensibilización básica sobre derechos legales y el acceso a información sanitaria, a oportunidades de estudio y empleo.

---