

2015 年的宽带目标

雄心勃勃但可实现的目标

宽带委员会制定了四项明确的新目标，以使宽带政策普遍化并促进可承受性和宽带利用：

目标 1： 制定广泛的宽带政策。到 2015 年，各国应制定国家宽带规划或战略，或在其普遍接入/服务定义中包括宽带。

目标 2： 使得宽带价格可承受。到 2015 年，应通过充分的监管和市场力量使得发展中国家的入门宽带业务价格趋于合理（相当于月均收入的 5%）。

目标 3： 将家庭连入宽带。到 2015 年，发展中国家 40%的家庭应可接入互联网。

目标 4： 促进人们上网。到 2015 年，全球互联网用户普及率应达到 60%，发展中国家达到 50%，最不发达国家达到 15%。

目标 1：制定广泛的宽带政策

到 2015 年，各国应制定国家宽带规划或战略，或在其普遍接入/业务定义中包括宽带。

- 当已经制定国家宽带规划或战略，或宽带已包括在其普遍接入/服务（UAS）定义中时，更有可能采取促进宽带接入的行动。
- 2010 年，144 个发展中国家中，99 国已经定义了 UAS。其中，49 个国家将互联网拨号包括在内，36 个国家则将宽带包括在内。
- 五年前，21 个发展中国家在其 UAS 定义中包括了互联网拨号，仅 1 个国家包括了宽带。

目标 2：使得宽带价格可承受

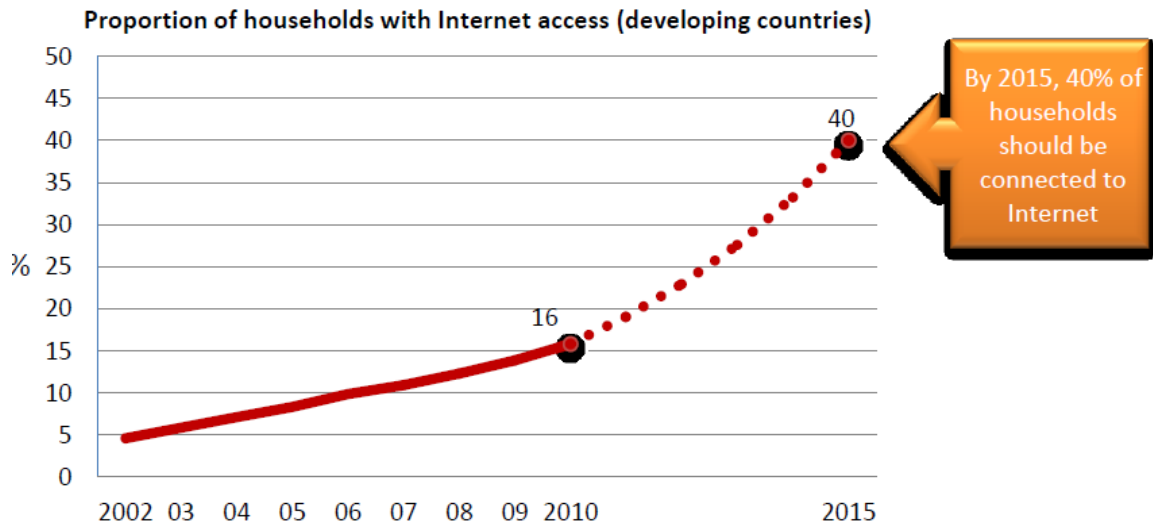
到 2015 年，应通过充分的监管和市场力量使得发展中国家的入门宽带业务价格趋于合理（相当于月均收入的 5%）。

- 宽带接入价格在宽带普及方面发挥着重要作用。尽管宽带的价格在全球各地持续下降，变得越来越合理，但在许多发展中国家，其价格仍高不可攀。
- 世界 49 个经济体（绝大多数是富裕经济体）中，2010 年的宽带接入费用低于平均收入的 2%。
- 与之相反，在世界 32 个经济体中，2010 年的宽带接入费用为平均国民收入的一半以上。
- 2010 年，（118 个经济体中）有 35 个发展中经济体的宽带接入费用低于月均收入的 5%，而两年前此类经济体的数量为 21 个。
- 现有数据基于固定宽带。当获得移动宽带数据后，会将其纳入到排名内。

目标 3：将家庭连入宽带

到 2015 年，发展中国家 40%的家庭应可接入互联网。

- 接入宽带或在家上网是促进人们上网的最为包容方式。在家中，所有家庭成员均可接入—无论其是否工作，是否上学、是男性还是女性，是儿童、成年人还是老年人。
- 研究表明，在家上网儿童的学习更好。儿童通常在家长的指导下使用互联网，因此可保护他们不受各种网络危险的侵害。
- 在发达国家，2010 年底时，超过三分之二的家庭已经接入互联网，而发展中国家的对应数字则为 16%。到 2015 年，特别是随着移动互联网的发展，该数字可能将大幅增加。
- 该目标包括经由固定和移动网络的接入。



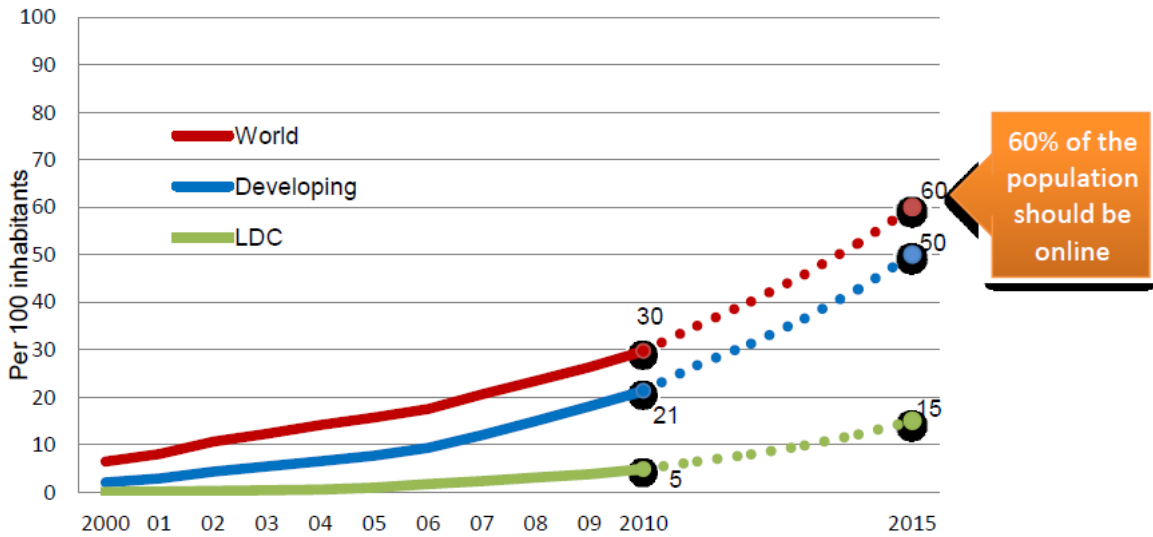
上图说明：可上网家庭的比例（发展中国家）

到 2015 年，40%的家庭将进入互联网

目标 4：促进人们上网

到 2015 年，全球互联网用户普及率应达到 60%，发展中国家达到 50%，最不发达国家达到 15%。

- 2010 年末，只有 20 多亿人——即全球总人口的 30% 在使用互联网。
- 2010 年发展中国家的互联网普及率为 21%，而世界最不发达国家的普及率仅不到 5%。
- 宽带委员会已经制定了截至 2015 年的互联网使用（而不是接入）目标，此目标高于国际电联对 2015 年的预期。
- 互联网使用可经由固定或移动网络并涵盖在家、上班、在学校、在友人家中、在网吧、在公共场所的互联网使用——也就是说，任何地点的互联网使用。



上图说明：每百名居民

60%的人口应上网

- 世界
- 发展中
- 最不发达