

Цели в области широкополосной связи на 2015 год

Масштабные, но достижимые цели

Комиссия по широкополосной связи установила четыре четкие новые цели для придания политике в области широкополосной связи универсального характера, обеспечения большей приемлемости широкополосной связи в ценовом отношении и расширения ее распространения:

- **Цель 1:** Придать политике в области широкополосной связи универсальный характер. К 2015 году все страны должны иметь национальный план или национальную политику в области широкополосной связи, либо включить широкополосную связь в свои определения универсального доступа/обслуживания.
- **Цель 2:** Сделать широкополосную связь приемлемой в ценовом отношении. К 2015 году услуги широкополосной связи начального уровня следует сделать приемлемыми в ценовом отношении в развивающихся странах при помощи соответствующего регулирования и рыночных сил (стоимость не должна превышать 5% среднемесячного дохода).
- **Цель 3:** Подключить жилые дома к широкополосной связи. К 2015 году 40% домашних хозяйств в развивающихся странах должны иметь доступ к интернету.
- **Цель 4:** Обеспечить людей возможностью соединения. К 2015 году уровень проникновения пользователей интернета должен составить 60% в мировом масштабе, 50% в развивающихся странах и 15% в НРС.

Цель 1: Придать политике в области широкополосной связи универсальный характер

К 2015 году все страны должны иметь национальный план или национальную политику в области широкополосной связи либо включить широкополосную связь в свои определения универсального доступа/обслуживания.

- Принятие мер для расширения доступа к широкополосной связи вероятнее, когда имеется национальный план или национальная стратегия в области широкополосной связи либо когда широкополосная связь включена в определения универсального доступа/обслуживания страны.
- В 2010 году из 144 развивающихся стран у 99 было определение универсального доступа/обслуживания. Из них 49 включили в него коммутируемый доступ в интернет, а 36 – широкополосную связь.
- За пять лет до этого в 21 развивающейся стране в определение универсального доступа/обслуживания был включен коммутируемый доступ в интернет и только в одной стране была включена широкополосная связь.

Цель 2: Сделать широкополосную связь приемлемой в ценовом отношении

К 2015 году услуги широкополосной связи начального уровня следует сделать приемлемыми в ценовом отношении в развивающихся странах при помощи соответствующего

регулирования и рыночных сил (стоимость не должна превышать 5% среднемесячного дохода).

- Расценки на широкополосный доступ играют решающую роль в распространении широкополосной связи. Широкополосная связь становится более приемлемой в ценовом отношении во всем мире, и цены всюду снижаются, но она по-прежнему неприемлема в ценовом отношении во многих развивающихся странах.
- В 49 странах мира – в основном в богатых странах – в 2010 году широкополосный доступ стоил менее 2% среднего дохода.
- Наряду с этим в 32 странах мира в 2010 году широкополосный доступ стоил более половины среднего национального дохода.
- В 2010 году в 35 (из 118) развивающихся странах широкополосный доступ стоил менее 5% среднемесячного дохода, а два года назад таких стран было 21.
- В настоящее время данные относятся к фиксированной широкополосной связи, но когда появятся данные по подвижной широкополосной связи, они будут включаться в рейтинг.

Цель 3: Подключить жилые дома к широкополосной связи

К 2015 году 40% домашних хозяйств в развивающихся странах должны иметь доступ к интернету.

- Доступ к широкополосной связи или интернету дома – наиболее эффективный способ привлечения людей к работе в сети. Дома все члены домашнего хозяйства могут пользоваться доступом, независимо от того, работают ли они, учатся ли в школе, какого они пола, являются ли детьми, взрослыми или стариками.
- Исследования показали, что дети, имеющие дома доступ к интернету, лучше учатся в школе. Дома дети, как правило, пользуются интернетом под контролем родителей и поэтому лучше защищены от онлайн-опасностей.
- В развитых странах в конце 2010 года уже более двух третей домашних хозяйств имели доступ в интернет, тогда как в развивающихся странах их доля составляла около 16%. Вероятно, к 2015 году этот показатель существенно возрастет, особенно по мере распространения мобильного интернета.
- Эта цель предусматривает доступ по сетям как фиксированной, так и подвижной связи.



Цель 4: Обеспечить людям возможность соединения

К 2015 году уровень проникновения пользователей интернета должно составить 60% в мировом масштабе, 50% в развивающихся странах и 15% в НРС.

- На конец 2010 года интернетом пользовались чуть более двух миллиардов человек, или 30% населения земного шара.
- Проникновение интернета в 2010 году составляло 21% в развивающихся странах и почти 5% в наименее развитых странах мира (НРС).
- Комиссия по широкополосной связи установила на 2015 год целевые показатели по использованию интернета (в отличие от доступа), которые выше, чем прогнозы МСЭ на 2015 год.
- Интернет может использоваться с помощью сетей фиксированной или подвижной связи, дома, на работе, в школе, дома у друзей, в интернет-кафе, в общественных местах – другими словами, везде.

