

Metas de la banda ancha para 2015

Metas ambiciosas pero alcanzables

La Comisión de la Banda Ancha ha fijado cuatro nuevas metas claras para universalizar la política de banda ancha e impulsar la asequibilidad y la aceptación de la banda ancha:

- **Meta 1:** *Universalizar la política de banda ancha.* Para 2015, todos los países deben disponer de un plan o una estrategia de banda ancha, o incluir la banda ancha en sus definiciones de acceso/servicio universal.
- **Meta 2:** *Hacer asequible la banda ancha.* Para 2015, los servicios básicos de banda ancha deben hacerse asequibles en los países en desarrollo por medio de una regulación adecuada y las fuerzas del mercado (representando un importe inferior al 5% de los ingresos mensuales).
- **Meta 3:** *Conectar los hogares a la banda ancha.* Para 2015, el 40% de los hogares de los países en desarrollo deben disponer de acceso a Internet.
- **Meta 4:** *Conseguir que la gente esté conectada en línea.* Para 2015, la tasa de penetración de usuarios de Internet debe alcanzar el 60% en todo el mundo, el 50% en los países en desarrollo y el 15% en los PMA.

Meta 1: Universalizar la política de banda ancha

Para 2015, todos los países deben disponer de un plan o una estrategia de banda ancha, o incluir la banda ancha en sus definiciones de acceso/servicio universal.

- Es más probable la adopción de medidas para mejorar el acceso a la banda ancha cuando existe un plan o una estrategia nacional de banda ancha, o cuando se incluye la banda ancha en las definiciones de acceso/servicio universal (ASU) de los países.
- En 2010, de 144 países en desarrollo, 99 disponían de una definición de ASU. De ellos, 49 habían incluido la Internet de marcación y 36 habían incluido la banda ancha.
- Cinco años antes, 21 países en desarrollo contaban con la Internet de marcación como parte de su definición de ASU, y sólo un país había incluido la banda ancha.

Meta 2: Hacer asequible la banda ancha

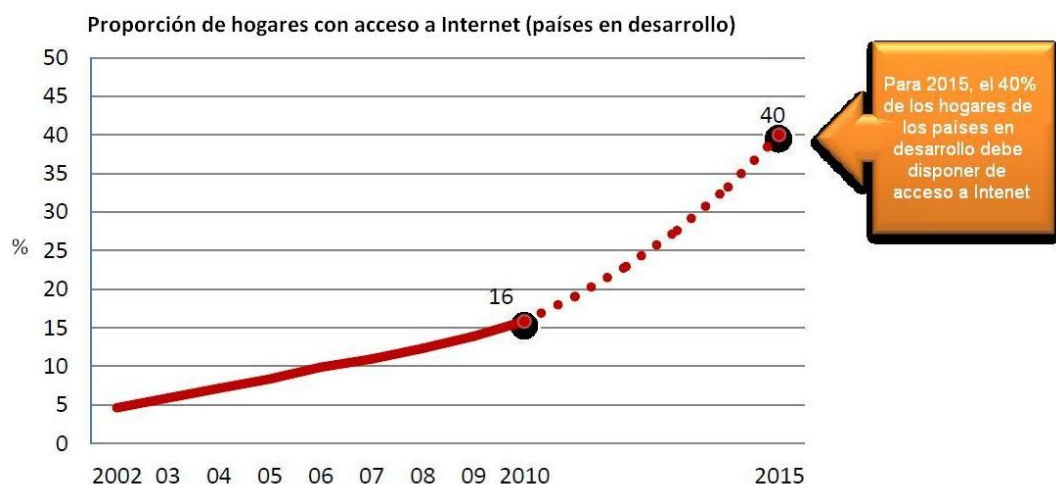
Para 2015, los servicios básicos de banda ancha deben hacerse asequibles en los países en desarrollo por medio de una regulación adecuada y las fuerzas del mercado (representando un importe inferior al 5% de los ingresos mensuales).

- El precio del acceso a la banda ancha desempeña un papel fundamental en términos de difusión de la banda ancha. Aunque la banda ancha se está haciendo más asequible en todo el mundo, con caídas de precios en todos lados, sigue resultando no obstante inasequible en muchas partes del mundo en desarrollo.
- En 49 economías del mundo – principalmente economías del mundo rico – el acceso a la banda ancha suponía en 2010 menos del 2% del ingreso medio.
- Frente a esta situación, en 2010 había 32 economías del mundo donde el acceso a la banda ancha suponía más de la mitad del ingreso medio nacional.
- En 2010, había 35 de 118 economías en desarrollo donde el acceso a la banda ancha suponía menos del 5% del ingreso mensual medio, frente a 21 dos años antes.
- Los datos actuales se basan en la banda ancha fija, pero a medida que se disponga de datos sobre la banda ancha móvil, se integrarán en las clasificaciones.

Meta 3: Conectar los hogares a la banda ancha

Para 2015, el 40% de los hogares de los países en desarrollo debe disponer de acceso a Internet.

- El acceso a la banda ancha o a Internet en el hogar es la manera más integradora de lograr que la gente esté conectada en línea. En el hogar, todos los miembros del núcleo familiar pueden tener acceso – con independencia de que tengan un empleo, vayan a la escuela, sean hombre o mujer, niños, adultos o personas de edad.
- Las investigaciones han demostrado que los niños que disponen de acceso a Internet en casa obtienen mejores resultados en la escuela. Y los niños que utilizan Internet en casa suelen ser orientados por los padres y, en consecuencia, están mejor protegidos frente a los peligros en línea.
- A finales de 2010, en los países desarrollados más de dos tercios de los hogares ya disponían de acceso a Internet, frente a un 16% de los hogares del mundo en desarrollo. Es probable que se produzca un importante incremento para 2015, especialmente con el auge de la Internet móvil.
- Esta meta incluye el acceso a través de redes tanto fijas como móviles.



Meta 4: Conseguir que la gente esté conectada en línea

Para 2015, la tasa de penetración de usuarios de Internet debe alcanzar el 60% en todo el mundo, el 50% en los países en desarrollo y el 15% en los PMA.

- A finales de 2010, algo más de 2 000 millones de personas estaban utilizando Internet – es decir, un 30% de la población mundial.
- En 2010, la tasa de penetración de Internet se situaba en el 21% en el mundo en desarrollo, y justo por debajo del 5% en los países menos adelantados del mundo (PMA).
- La Comisión de la Banda Ancha ha fijado para 2015 metas para la utilización de Internet (a diferencia del acceso) que son más elevadas que las previsiones de la UIT para ese año.
- La utilización de Internet puede hacerse a través de redes fijas o móviles, y abarca el uso de Internet en casa, en el trabajo, en la escuela, en los Cibercafés, en lugares públicos – en otras palabras, el uso de Internet en cualquier lugar.

