



لجنة النطاق العريض المعنية بالتنمية الرقمية

أهداف النطاق العريض لعام 2015

أهداف طموحة ولكن يمكن تحقيقها

حددت لجنة النطاق العريض أربعة أهداف واضحة وجديدة لجعل سياسة النطاق العريض شاملة ولتعزيز القدرة على تحمل التكاليف والنهوض بالنطاق العريض:

- **الهدف 1:** جعل سياسة النطاق العريض شاملة. ينبغي بحلول عام 2015 أن يكون لجميع البلدان خطة أو استراتيجية وطنية للنطاق العريض، أو أن تدرج البلدان النطاق العريض في تعريفها للنفاذ الشامل/الخدمة الشاملة.
- **الهدف 2:** جعل تكاليف النطاق العريض معقولة. ينبغي بحلول عام 2015 جعل تكاليف الخدمات الأساسية عريضة النطاق معقولة في البلدان النامية من خلال التنظيم الملائم وقوى السوق (بحيث تبلغ أقل من 5 في المائة من متوسط الدخل الشهري).
- **الهدف 3:** توصيل المنازل بالنطاق العريض. ينبغي بحلول عام 2015 أن يتمتع 40 في المائة من الأسر في البلدان النامية بالنفاذ إلى الإنترنت.
- **الهدف 4:** توصيل الناس بشبكة الإنترنت. ينبغي بحلول عام 2015 أن يصل انتشار مستعملي الإنترنت إلى 60 في المائة في العالم و50 في المائة في البلدان النامية و15 في المائة في أقل البلدان نمواً.

الهدف 1: جعل سياسة النطاق العريض شاملة

ينبغي بحلول عام 2015 أن يكون لجميع البلدان خطة أو استراتيجية وطنية للنطاق العريض، أو أن تدرج البلدان النطاق العريض في تعريفها للنفاذ الشامل/الخدمة الشاملة.

- من الأرجح اتخاذ إجراءات لتعزيز النفاذ عريض النطاق عندما تكون هناك خطة أو استراتيجية وطنية للنطاق العريض، أو عند إدراج النطاق العريض في التعريف التي تضعها البلدان للنفاذ الشامل/الخدمة الشاملة.
- في عام 2010، كان لدى 99 بلداً نامياً من أصل 144 بلداً تعريف للنفاذ الشامل/الخدمة الشاملة. ومن بين هذه البلدان، أدرج 49 بلداً مراقبة الإنترنت و36 بلداً النطاق العريض في هذا التعريف.
- قبل خمس سنوات، كانت مراقبة الإنترنت تشكل جزءاً من تعريف النفاذ الشامل/الخدمة الشاملة بالنسبة إلى 21 بلداً نامياً وأدرج بلد واحد النطاق العريض في التعريف.

الهدف 2: جعل تكاليف النطاق العريض معقولة

ينبغي بحلول عام 2015 جعل تكاليف الخدمات الأساسية عريضة النطاق معقولة في البلدان النامية من خلال التنظيم الملائم وقوى السوق (بحيث تبلغ أقل من 5 في المائة من متوسط الدخل الشهري).

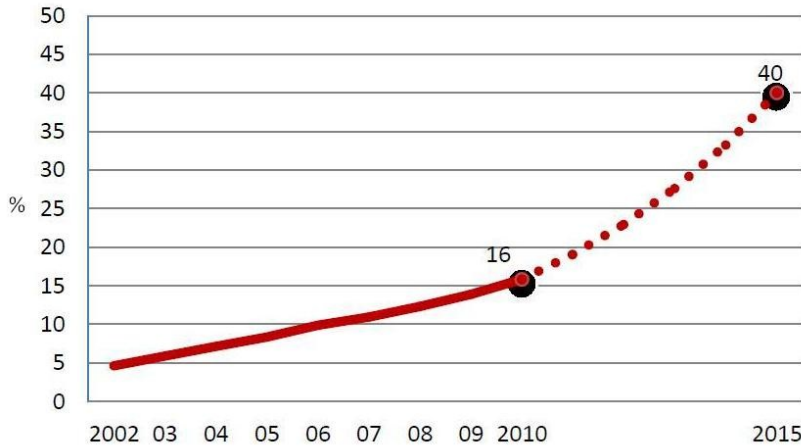
- أسعار النفاذ عريض النطاق لها دور بالغ الأهمية من حيث انتشار النطاق العريض. وعلى الرغم من أن أسعار النطاق العريض أصبحت أكثر اعتدالاً في جميع أنحاء العالم، إذ انخفضت في كل مكان، فإنها ما زالت باهظة في أجزاء كثيرة من العالم النامي.
- في 49 اقتصاداً من اقتصادات العالم - معظمها من الاقتصادات الغنية في العالم - بلغت تكلفة النفاذ عريض النطاق أقل من 2 في المائة من متوسط الدخل.
- يُقارن ذلك بعدد 32 اقتصاداً في العالم حيث بلغت تكلفة النفاذ عريض النطاق أكثر من نصف متوسط الدخل الوطني في عام 2010.
- بلغت تكلفة النفاذ عريض النطاق أقل من 5 في المائة من متوسط الدخل الشهري في عام 2010 في 35 بلداً نامياً (من أصل 118 بلداً) بدلاً من 21 بلداً نامياً قبل سنتين.
- تستند البيانات الحالية إلى النطاق العريض الثابت وستدرج البيانات المتعلقة بالنطاق العريض المتنقل في التصنيف العالمي حالما تصبح متاحة.

الهدف 3: توصيل المنازل بالنطاق العريض

ينبغي بحلول عام 2015 أن يتمتع 40 في المائة من الأسر في البلدان النامية بالنفاذ إلى الإنترنت.

- النفاذ إلى النطاق العريض أو الإنترنت في المنازل هو الطريقة الأكثر شمولاً لتوصيل الناس بالإنترنت. ففي المنازل، يمكن لجميع أعضاء الأسرة التمتع بالنفاذ - بغض النظر عما إذا كانت لديهم وظيفة، أو كانوا يذهبون إلى المدرسة، أو هم من الذكور أو الإناث، أو كانوا من الأطفال أو البالغين أو كبار السن.
- أظهرت البحوث أن الأطفال الذين يتمتعون بالنفاذ إلى الإنترنت في المنزل يحصلون على نتائج أفضل في المدرسة. والأطفال الذين يستخدمون الإنترنت في المنزل يحظون بتوجيهات الآباء عموماً وبالتالي يتمتعون بحماية أفضل من مخاطر التوصيل بالإنترنت.
- في البلدان المتقدمة، كان أكثر من ثلثي الأسر يتمتع بالنفاذ إلى الإنترنت في نهاية عام 2010 مقارنة بحوالي 16 في المائة تقريباً من الأسر في العالم النامي. ومن المرجح أن تزداد هذه النسبة إلى حد كبير بحلول عام 2015، لا سيما مع زيادة انتشار الإنترنت المتنقل.
- ويشمل هذا الهدف النفاذ عبر الشبكات الثابتة والمتنقلة على السواء.

نسبة الأسر التي تتمتع بالنفاذ إلى الإنترنت (البلدان النامية)



ينبغي أن تُوصَل 40 في المائة من الأسر بالإنترنت بحلول عام 2015

الهدف 4: توصيل الناس بشبكة الإنترنت

ينبغي بحلول عام 2015 أن يصل انتشار مستعملي الإنترنت إلى 60 في المائة في العالم و50 في المائة في البلدان النامية و15 في المائة في أقل البلدان نمواً.

- في نهاية عام 2010، كان يستعمل الإنترنت ما يزيد قليلاً عن ملياري (2 مليار) شخص - أو 30 في المائة من سكان العالم.
- بلغ انتشار الإنترنت في عام 2010 نسبة 21 في المائة في العالم النامي وأقل بقليل من 5 في المائة في أقل البلدان نمواً في العالم.
- حددت لجنة النطاق العريض أهدافاً من أجل استعمال الإنترنت (بدلاً من النفاذ) بحلول عام 2015 تفوق توقعات الاتحاد الدولي للاتصالات لعام 2015.
- يمكن استعمال الإنترنت عبر الشبكات الثابتة أو المتنقلة ويشمل: استعمال الإنترنت في المنزل والعمل والمدرسة ومنازل الأصدقاء وفي مقاهي الإنترنت والأماكن العامة - وبعبارة أخرى يمكن استعمال الإنترنت في أي مكان.

