



GRANDS OBJECTIFS DE LA COMMISSION SUR LE LARGE BANDE 2015

Rendre universelle la politique en faveur du large bande

D'ici à 2015, 60% des pays en développement devraient intégrer le large bande dans leurs définitions de l'accès et du service universels

Rendre le large bande financièrement abordable

D'ici à 2015, le prix du large bande devrait représenter au plus 5% du revenu mensuel dans les pays en développement

Connecter les ménages au large bande

D'ici à 2015, 40% des ménages des pays en développement devraient avoir accès à l'Internet

Connecter le plus grand nombre à l'Internet

D'ici à 2015, le taux de pénétration des internautes devrait atteindre 60% à l'échelle mondiale, 50% dans les pays en développement et 15% dans les PMA

COMMISSION "LE LARGE BANDE AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT NUMERIQUE"



**BROADBAND
COMMISSION**
FOR DIGITAL DEVELOPMENT