



全球 宽带 目标 2015

制定广泛的宽带政策
到2015年，60%的发展中国家应在其普遍接入/服务定义中包括宽带

使得宽带价格可承受
到2015年，发展中国家的宽带业务价格应相当于或低于月收入的5%

将家庭连入宽带

到2015年，发展中国家40%的家庭应可接入互联网

促进人们上网

到2015年，全球互联网用户普及率应达到60%，发展中国家达到50%，最不发达国家达到15%

宽带数字 发展委员会



**BROADBAND
COMMISSION**
FOR DIGITAL DEVELOPMENT